

Grenzenlos. Im Fernstudium.



austrian institute of management

MBA General Management





Die FH Burgenland – University of Applied Sciences bringt Besonderes zusammen! Mit ihrem Tochterunternehmen AIM Austrian Institute of Management bietet sie die Möglichkeit im Fernstudium einen akademischen Abschluss zu erlangen.



Ihre Ansprechpartnerinnen im AIM (v.l.): Eva Fichtinger und Mag. (FH) Monika Wukowitsch (Lehrgangsmangement), Mag. Dr. Bettina Schauer (Lehrgangseitung), Mag. (FH) Daniela Schuster (Geschäftsführung)

WISSENSCHAFTLICHE QUALITÄT

DER WISSENSCHAFTLICHE BEIRAT DER FH BURGENLAND SICHERT DIE QUALITÄT IHRES STUDIUMS

Das AIM gibt Menschen die Chance, eine sinnvolle, zielführende und qualitativ hochwertige Weiterbildung zu erlangen. Um das sicherzustellen, wurde ein Wissenschaftlicher Beirat eingerichtet, dessen Aufgabe die Qualitätssicherung der angebotenen Lehrgänge ist. Dies geschieht unabhängig von allen wirtschaftlichen Überlegungen. Wir haben ein Team von erfahrenen HochschullehrerInnen zusammengestellt, die sich um diese Aufgaben kümmern.

Diesem Team gehören an:

MAG. MARTINA JELINEK ist Vorsitzende des Wissenschaftlichen Beirats und leitet an der FH Burgenland den Studiengang Angewandtes Wissensmanagement.

PROF. (FH) MAG. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH ist Leiter des Departments Wirtschaft und Studiengangsleiter des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen.

PROF. (FH) DI DR. GERNOT HANREICH ist Rektor der FH Burgenland und leitet das Department Energie-Umweltmanagement sowie den gleichnamigen Bachelorstudiengang.

MAG. CHRISTIAN REIBENSPIESS ist Unternehmensberater und Coach in den Bereichen Controlling & Finance und Lektor an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen.

MAG. DR. STEFAN MACKOWSKI, MBA leitet Beratungsprojekte im Bereich Strategie, Balanced Scorecard, Managementinformationssysteme, Optimierung & Restrukturierung und ist Lektor an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen.

AIM, FH BURGENLAND UND KOOPERATIONSPARTNER

AIM - Austrian Institute of Management

Die AIM Austrian Institute of Management GmbH ist Teil der Fachhochschule Burgenland und bietet unter deren Qualitätsdach akademische Lehrgänge zur Weiterbildung an. Die MBA-Fernlehreangebote des AIM setzen darauf, den Lebensalltag der Studierenden zu berücksichtigen und flexibles Lernen zu ermöglichen. Für die hohe Qualität sorgen der Wissenschaftliche Beirat und die kontinuierliche Verbesserung der gesamten Organisation und der Studienprogramme.

FH Burgenland – University of Applied Sciences

Die Fachhochschule Burgenland mit ihren zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld bietet einzigartige und praxisnahe Studiengänge. Zur Wahl stehen acht Bachelor- und zwölf Masterstudiengänge in den Bereichen Wirtschaft (mit Schwerpunkt Mittel-Osteuropa), Informationstechnologie und -management, Energie-Umweltmanagement, Gesundheit sowie Soziales. Persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden ist oberstes Ziel – an der Fachhochschule Burgenland ist niemand eine Nummer!

ELC E-Learning Consulting

Die ELC GmbH bietet neueste Lerntechnologien, die Lernmotivation und Wissensnachhaltigkeit für die Studierenden steigern: maßgeschneidert, praxisorientiert und nachhaltig. Die E-Learning Module und die E-Learning Plattform basieren auf jahrelanger Praxis der ELC Partner im Management und im Consulting – und als Lektoren an Fachhochschulen und Universitäten. Wir wissen worauf es in der Vermittlung und Praxis ankommt: Individuelles lernen mit didaktisch aufbereiteten Unterlagen und direkter Austausch mit Fachleuten und KollegInnen. 2014 wurde die ELC GmbH mit dem E-Learning Award ausgezeichnete.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem speziellen MBA-Programm! Es kombiniert wirkungsvoll die Vorteile eines Fernstudiums mit dem persönlichen Charakter von Präsenzveranstaltungen.

Das Austrian Institute of Management, ein Unternehmen der Fachhochschule Burgenland, zählt zu den führenden Anbietern im Bereich von eLearning. Mit unserem Partner ELC E-Learning-Consulting und modernster Technologie absolvieren Sie Ihr Studium größtenteils „online“ von zu Hause aus. Sie lernen zu jeder Zeit, an jedem Ort und im eigenen Tempo neben Beruf und Familie. Bewährte LektorInnen aus Wissenschaft und Praxis arbeiten in Seminarblöcken gemeinsam mit Ihnen an der praktischen Anwendung des Erlernten.

Egal ob Sie den Sprung in die Selbstständigkeit wagen oder bereits profundes Vorwissen im wirtschaftlichen Bereich haben, mit diesem Studium erwerben Sie schnell und effizient, was Sie als erfolgreiche Führungspersönlichkeit brauchen. Darüber hinaus ist ein MBA eine hervorragende Möglichkeit, das eigene Qualifikationsprofil weiter zu stärken. Das verhilft Ihnen zu beruflichem Aufwind und steigert Ihre Chance auf eine höhere Position.

Nutzen Sie die langjährige Erfahrung der Fachhochschule Burgenland in der Ausbildung auf Masterniveau. Für Qualität und Service sorgen wir. Sie bestimmen weitgehend, wann, wo und wie intensiv Sie studieren.

Steigen Sie ein! Wir begleiten Sie zu neuen beruflichen Chancen!

Herzlichst Ihre

Mag. (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführerin

PS: Ihr Studium ist steuerlich absetzbar! Informieren Sie sich über Fördermöglichkeiten!





Das MBA Studium General Management ist ideal für Personen, die Ihre Fachkompetenz erweitern und sich betriebswirtschaftlich weiterbilden möchten.

LEHRGANGSZIELE

Der MBA General Management richtet sich an Mitarbeiterinnen mit erster Führungserfahrung, die in Unternehmen oder als Selbständige gesamtheitliche leitende Aufgaben übernehmen wollen. Die Lehrinhalte decken daher umfassend die wirtschaftlichen Wissensgebiete ab und helfen den TeilnehmerInnen – besonders in den Präsenzphasen – Zusammenhänge und Abhängigkeiten der Wissensgebiete zu erkennen und für die Lösung umfassender Leitungsaufgaben zu nutzen.

ZIELGRUPPEN

Personen, die

- bereits Erfahrung in Leitungsaufgaben, z.B. Projektleitung sammeln konnten und einen beruflichen Aufstieg anstreben.
- sich ein breites, fundiertes wirtschaftliches Fachwissen aneignen wollen um als Generalist flexibel und rasch die unterschiedlichsten Führungsaufgaben im Unternehmen übernehmen zu können.
- sich aus operativen Positionen in Positionen mit übergreifenden Leitungsaufgaben entwickeln wollen.
- sich in einem Familienunternehmen für die Leitungsnachfolge vorbereiten wollen.
- sich mit einer Geschäftsidee selbständig machen wollen.
- berufsbegleitend einen akademischen Abschluss anstreben.

VORAUSSETZUNGEN*

- Ein international anerkannter akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) oder
- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung, wie Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis oder
- Abschluss eines Expertenlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS mit einer zumindest dreijährigen Berufspraxis oder
- positive Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, welche die Grundlagen des Lehrgangs abdeckt.

LEISTUNGSNACHWEISE

Die Leistungsnachweise erfolgen in 3 Stufen:

- Eingangstests:** Vor den Präsenzmodulen finden schriftliche Eingangstests über die bis dahin durchgenommenen E-Learning Module statt.
- Hausarbeiten:** Über die Module ist eine Hausarbeit im Format einer wissenschaftlichen Fallbearbeitung zu erstellen.
- Abschlussarbeit:** Anstelle einer klassischen Master Thesis ist eine Projektarbeit zu erstellen, in der die Fähigkeit unter Beweis zu stellen ist, das erworbene Wissen konzeptionell anzuwenden und wissenschaftlich zu fundieren.

Für den erfolgreichen Abschluss des MBA Studiums sind alle Leistungsnachweise mit einer positiven Note abzuschließen.

ABSCHLUSS

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen des MBA General Management wird von der Fachhochschule Burgenland der akademische Grad „Master of Business Administration“, abgekürzt „MBA“ oder „MBA“, verliehen.

**Die Vielseitigkeit der Bildungslandschaft erlaubt möglicherweise einen anderen Zugang zu Ihrem Fernstudium. Kontaktieren Sie uns. Gemeinsam finden wir für Sie die optimale Lösung für Ihre Weiterbildung!*

DEFINITION BERUFSPRAXIS

Tatsächliche Berufserfahrung sowie auch formelle und informelle Ausbildungen, welche den Schluss zulassen, dass dadurch Prinzipien von Unternehmensführung und Organisation vermittelt und soziale Kompetenz weiterentwickelt worden sind.



ELC E-LEARNING PLATTFORM

Gerne stellen wir Ihnen die Funktionalität der E-Learning Plattform mit allen Features und Tools am Infoabend vor. Termine für die Infoabende entnehmen sie bitte der AIM Homepage (www.aim.ac.at).

Facts

DAUER

Die Studiendauer ist auf 14 Monate ausgelegt. Innerhalb der ersten 12 Monate werden alle Module absolviert. Anschließend ist eine Projektarbeit als Abschlussarbeit innerhalb von 2 Monaten zu verfassen, sodass innerhalb von 14 Monaten der akademische Titel MBA erworben werden kann.

STUDIENSTART / ANZAHL DER TEILNEHMERINNEN

Die Studienstarts werden für März und September angesetzt, sofern 14 TeilnehmerInnen angemeldet sind, um eine angemessene Vielfalt des Teams von Studierenden sicher zu stellen. Die maximale Teilnehmeranzahl ist mit 25 Personen beschränkt, um die Qualität in den Präsenzveranstaltungen sicherzustellen.

DIPLOM

Die Studierenden des Lehrgangs zur Weiterbildung „MBA General Management“ werden als außerordentliche Studierende der FH Burgenland geführt. Ihnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Business Administration“, abgekürzt „MBA“, verliehen.

QUALITÄT

Zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards werden die Lehrinhalte, die Lehrbeauftragten und die Lehrgangsadministration laufend durch die Studierenden hinsichtlich inhaltlicher Relevanz, Didaktik und Organisation evaluiert. Auf Basis der Evaluationsergebnisse werden von der Lehrgangsleitung Maßnahmen abgeleitet. Die Qualitätssicherung ist in das Qualitätsmanagementsystem der FH Burgenland eingebunden.

STUDIERN OHNE MATURA

Um vielen Interessierten den Zugang zu hochwertiger Weiterbildung zu ermöglichen, können Sie auch ohne Matura ein Studium absolvieren. Voraussetzung dafür ist eine 3-jährige Berufspraxis und der Abschluss eines 3-semesterigen Expertenlehrgangs oder die Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung.

Förderungen, Zuschüsse und steuerliche Vorteile

FÖRDERUNGEN

Aufgrund der großen Unterschiede – sowohl auf nationaler als auch auf Landesebene – gibt es im Bereich Förderungen und Finanzierung keine Pauschallösung. Deshalb werden wir mit Ihnen gemeinsam versuchen, Ihre Optionen bestmöglich abzuklären und auf Ihre Anforderungen abzustimmen.

STEUERLICHE VORTEILE

Weiterbildungskosten sind als Werbungskosten oder als Betriebsausgaben in Österreich von der Steuer absetzbar. Dabei handelt es sich um Aufwendungen, die durch berufliche Fortbildung entstanden sind, wie zum Beispiel Kurs- und Seminarkosten, Kosten für Lehrbehelfe und auch Fahr- und Nächtigungskosten (hierfür gilt jedoch eine Obergrenze). Können diese Aufwendungen nachgewiesen werden (mittels Vorlage einer Rechnung), so dürfen sie unselbständig Erwerbstätige als Werbungskosten bzw. UnternehmerInnen als Betriebsausgaben absetzen. Die steuerliche Absetzbarkeit von Aus- und Weiterbildungsaufwänden unterliegt in den unterschiedlichen Staaten verschiedenen steuerrechtlichen Regularien. Wir bitten Sie, diese mit Ihrer finanziellen Vertretung oder der zuständigen Steuerbehörde abzuklären.

Modul	ECTS	Vortragende	Prüfungsart
Academic Research & Leadership	6	Mag. Dr. Prof (hon) Michael Schermann Prof. Mag. Dr. Helmh Siller Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Test 60 % Hausaufgabe Leadership
Financial Accounting	6	Mag. Christian Smodics	40% Entry Test, 60% Hausarbeit Bilanzanalyse Case
Economics	6	Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Kostenstellenrechnung
Financial Management	6	Mag. Christian Reibenspeiss	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Investition, Finanzierung & Corporate Finance
Controlling & Businessplanning	6	Mag. Dr.Klaus Volcic	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Businessplanning plus Sensitivitätsanalyse
Marketing & Sales	6	Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Marketing
Strategic Management	6	Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Entry Test, 60% Hausarbeit Strategie und BSC
HR Management & Organisational Management	6	Prof. Mag. Dr. Helmh Siller	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe HR Management und Organisation
Projektarbeit (statt MT)	12	Mag. Dr. Prof (hon) Michael Schermann	Strategie, BSC, Businessplan, KST- Konzept, Bilanzanalyse, Unternehmens- bewertung
Summe	60		

FERNSTUDIUM KOSTEN

- Nutzung der ELC Studienplattform mit allen Studieninhalten des Lehrgangs
- Nutzung der Diskussionsforen
- Nutzung der Hotline bei technischen oder inhaltlichen Fragen
- Prüfungsgebühren sind inkludiert

GESAMTPREIS:

EUR 8.900,-

(Steuerfrei gem. §6 Abs 1 Z 11 lit a UStG. Zuzüglich ÖH-Beitrag in der Höhe von derzeit EUR 18,50/Semester)

Das Blended Format ist auf eine Studiendauer von 12 Monaten ausgelegt mit einer anschließenden wissenschaftlichen Praxisarbeit die rund 2 Monate in Anspruch nimmt. Der Abschluss kann innerhalb von 14 Monaten erworben werden.

Durchführung des Lehrgangs vorbehaltlich der Genehmigung des Kollegiums der Fachhochschule Burgenland.

Wir informieren Sie gerne:

office@aim.ac.at

oder:
AIM Austrian Institute of Management GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
A-7000 Eisenstadt
Tel: +43 (0) 59010 29200
Fax:+43 (0) 59010 1129200

Vorteile unseres Online-Studiums

WISSENSGRUNDLAGEN IM E-LEARNING FORMAT – VERTIEFUNG UND PRAXISTRANSFER IN PRÄSENZ

Acht E-Learning Module, didaktisch hochwertig aufbereitet und fokussiert auf die relevanten Inhalte für die Karriereentwicklung zu Leitungspositionen liefern alle erforderlichen Wissensgrundlagen, um in den Präsenzveranstaltungen das Wissen und die Zusammenhänge zu vertiefen und in Relation zur eigener Praxiserfahrung zu stellen. Dabei sind nicht nur die Erfahrungen der Lektoren wichtige Beiträge, sondern auch die eingebrachten Beispiele der TeilnehmerInnen aus ihrer Berufserfahrung. Der Erfolg dieses blended learning Formats beruht einerseits auf dem hervorragenden Wissenstransfer und andererseits auf dem Praxistransfer – erst die Anwendung von Wissen ermöglicht das Verständnis von Zusammenhängen und sichert die Nachhaltigkeit.

REISEAUFWAND

Mit 3 Präsenzphasen über 12 Tage ist der Aufwand an fixer Präsenzzeit und Kosten überschaubar gehalten. Durch die Einbeziehung von Wochenenden in die Präsenzphasen ist das Studium mit den üblichen Urlaubsansprüchen – ohne zusätzliche freie Tage für Präsenzzeiten – zu absolvieren.

FLEXIBLES LERNEN

Sie können Ihr Studium weitgehend flexibel an Ihre beruflichen Erfordernisse anpassen. Ebenso bietet das Fernstudium im Blended Learning Format Eltern und Menschen mit Betreuungspflichten eine Alternative, Studium und Kindererziehung zu vereinbaren.



austrian institute of management

AIM Austrian Institute of Management GmbH, Thomas-A.-Edison-Straße 2, 7000 Eisenstadt
Tel.: +43 (0) 5 9010/29200 Fax: +43 (0) 5 9010/1129200 E-Mail: office@aim.ac.at
www.aim.ac.at

e-learning-consulting.com
The logo for e-learning-consulting.com, consisting of six small circles in a row, colored from left to right: red, orange, yellow, green, blue, and purple.

Partner des AIM Austrian Institute of Management

ELC E-Learning-Consulting GmbH, Stadiongasse 5/2A, 1010 Wien
Tel: +43 664 3951468
E-Mail: info@e-learning-consulting.com
www.e-learning-consulting.com

Änderungen sind dem Wissenschaftlichen Beirat des AIM Austrian Institute of Management vorbehalten!